

Regulamin akcji Program Lojalnościowy No Limit Group

§1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej „Regulamin”) określa warunki akcji promocyjnej pod nazwą „Program Lojalnościowy No Limit Group” (dalej „Promocja”).
2. Promocja polega na premiowaniu obecnych posiadaczy karty klubowej NoLimit za polecenie znajomym udziału w zajęciach lub szkoleniach prowadzonych przez NoLimit. Promocja przebiega według zasad, które określa Regulamin, a udział w Promocji jest dobrowolny.
3. Promocję organizuje No Limit Group Sp. z o.o. (dalej „NoLimit”) z siedzibą w Warszawie, przy ul. Tadeusza Czackiego 3/5, 00-043; wpisany do Rejestru Przedsiębiorców w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy, XII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000481120, o kapitale zakładowym w kwocie 210 000 zł w całości wpłaconym, NIP 5223010506, adresie poczty elektronicznej: kontakt@nolimit.fit.
4. NoLimit oświadcza, że Promocja nie jest konkursem, grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku. Nie jest też żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
5. Obecny klient NoLimit posiadający kartę członkowską uprawniającą do uczestnictwa w zajęciach organizowanych przez NoLimit (dalej jako „Uczestnik”) przystępując do Promocji - akceptuje postanowienia Regulaminu oraz zgadza się, aby NoLimit przetwarzał jego dane osobowe dla celów Promocji zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych. Administratorem danych osobowych zbieranych na potrzeby Promocji jest NoLimit. NoLimit będzie przetwarzał dane osobowe na zasadach określonych w Regulaminie. Podanie danych osobowych wymaganych Regulaminem jest dobrowolne, a osoba której podane dane osobowe dotyczą ma prawo wglądu do nich, może je zmieniać w przypadku, gdy są nieaktualne lub niezgodne z rzeczywistością i może żądać zaprzestania ich przetwarzania. W związku z realizacją Promocji NoLimit

przetwarza następujące dane osobowe: imię i nazwisko, pesel. Na podstawie niniejszego regulaminu dane osobowe uczestników będą przetwarzane tylko w okresie Promocji i tylko w celu przystąpienia do niej, wykonania praw i obowiązków związanych z Promocją, a także w celu archiwizacyjnym.

§2 Warunki

1. Uczestnikiem Promocji może być klient - obecny posiadacz konta NoLimit, który od co najmniej 30 dni (jeden okres rozliczeniowy) przed przystąpieniem do Promocji jest posiadaczem karty NoLimit.
2. Uczestnik Promocji - obecny posiadacz konta NoLimit przekazuje informację o Promocji nowemu klientowi, który chce wziąć udział w zajęciach lub szkoleniach organizowanych przez NoLimit. Uczestnik może polecić udział nowym klientom wielokrotnie i dowolnej liczbie osób.
3. Uczestnik Promocji – obecny posiadacz konta NoLimit otrzymuje wirtualne punkty zapisywane na jego koncie, jeżeli zostaną spełnione wszystkie warunki opisane w § 2 ust. 1 oraz warunki spełnione przez nowego klienta, określone w § 2 ust. 4, a w chwili uzyskania wirtualnych punktów Uczestnik będzie posiadaczem konta NoLimit.
4. Wirtualne punkty zostają naliczone Uczestnikowi w przypadku zapisania się przez nowego klienta (polecanego) na zajęcia grupowe lub szkolenia organizowane przez NoLimit, które w całości opłacił i w trakcie rejestracji/zapisu podał imię i nazwisko obecnego klienta NoLimit, który je polecił.
 - a. Promocja dotyczy podpisania umów na karnety członkowskie:
 - i. karnet OPEN
 - ii. Karnet OPEN ROCZNY
 - iii. Karnet OPEN LIFE
 - iv. Karnet FAMILY OPEN
 - v. Karnet FIGHT OPEN
 - vi. Karnet ONE CLASS
 - vii. karnet ECONOMY
5. Wirtualne punkty zostaną zapisane na koncie NoLimit Uczestnika w wysokości odpowiadającej 5% opłaty nowego klienta zaokrąglonej w dół do pełnej liczby.

6. Wirtualne punkty mogą zostać wymienione na produkty w sklepie NoLimit lub obniżyć cenę karnetu lub uczestnictwa w szkoleniach organizowanych przez NoLimit. W przypadku opisanym w zdaniu poprzedzającym wirtualne punkty są przeliczane na PLN w ilości 1pkt=1zł.
7. Wirtualne punkty nie podlegają wymianie na pieniądze ani nie mogą być przekazane na rzecz innej osoby.
8. W razie wypowiedzenia lub rozwiązania w jakikolwiek sposób umowy z/przez obecnego klienta NoLimit, zgromadzone na koncie punkty zostają utracone.
9. W przypadku zawarcia z NoLimit umowy, w ramach której nowy klient zobowiązał się do terminowych opłat, wirtualne punkty w ramach Promocji są naliczane Uczestnikowi za każdym razem po dokonaniu przez nowego klienta NoLimit opłaty.
10. Za nowego klienta NoLimit jest uważany klient, nie posiadał przez co najmniej 3 miesiące kalendarzowe, bezpośrednio poprzedzające zakup w ramach Promocji, karnetu NoLimit lub nie brał przez co najmniej 3 miesiące poprzedzające zakup w ramach Promocji udziału w szkoleniach organizowanych przez NoLimit.
11. Sprawdzenie ilości zapisanych na koncie NoLimit wirtualnych punktów może być dokonane na wniosek Uczestnika w recepcji klubów: Ursus – ul. Gierdziejewskiego 5, Dziki – ul. Dzika 4 lub po zalogowaniu się na swoje konto w strefie klienta NoLimit.

§3 Reklamacje

1. Uczestnik Promocji ma prawo złożyć reklamację w NoLimit. Powinien to zrobić niezwłocznie po zaistnieniu okoliczności, które budzą jego zastrzeżenia.
2. Reklamację Uczestnik może złożyć w formie elektronicznej poprzez przesłanie informacji określonych w §3 ust. 3 poniżej na adres e-mail NoLimit lub osobiście w NoLimit (Ursus – ul. Gierdziejewskiego 5, Dziki – ul. Dzika 4).
3. W reklamacji Uczestnik powinien podać:
 - a. imię i nazwisko,
 - b. adres email,
 - c. numer telefonu kontaktowego,
 - d. uzasadnienie reklamacji.

4. NoLimit udzieli odpowiedzi najszybciej jak to możliwe, jednak nie później niż 30 dni od dnia otrzymania zgłoszenia. Odpowiedź na reklamację NoLimit może przekazać Uczestnikowi poprzez kontakt telefoniczny lub e-mail.
5. W trakcie rozpatrywania reklamacji NoLimit może poprosić Uczestnika Promocji o dodatkowe informacje. W uzasadnionych przypadkach czas rozpatrywania reklamacji może się wydłużyć - nie może przekroczyć 60 dni od dnia otrzymania zgłoszenia.
6. W przypadku nieuznania reklamacji przez NoLimit, Uczestnik ma prawo złożenia odwołania do NoLimit. Odwołanie przebiega w ramach takiej samej procedury, jak procedura reklamacyjna.

§4 Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem, który określa zasady Promocji. Informacje o Promocji, zawarte w jakichkolwiek innych materiałach, w szczególności w materiałach promocyjnych i reklamowych, mają jedynie charakter pomocniczy.
2. Treść Regulaminu, dostępna jest przez cały okres obowiązywania Promocji na stronie internetowej <http://nolimit.fit/promocje/trenuj-za-darmo>.
3. Konsument może również zwrócić się o pomoc do rzecznika konsumenta (miejskiego lub powiatowego).
4. Sądem właściwym dla rozstrzygania sporów związanych z wykonywaniem Promocji jest sąd właściwy miejscowo, ustalony zgodnie z przepisami kodeksu postępowania cywilnego.
5. Promocja trwa do odwołania.
6. Udział w Promocji oznacza akceptację postanowień Regulaminu.

Regulamin wchodzi w życie dnia 11.09.2017 .